

COMPANY PROFILE

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori. La cura e la qualità artigianale, la costante innovazione degli strumenti, dei processi e dei contenuti, l'affidabilità basata sull'esperienza, il rigore metodologico, il controllo della filiera produttiva e l'etica professionale di tutti i propri collaboratori, rappresentano la dimensione identitaria di SWG.

Nel 2020 ha fondato, insieme con Università degli Studi di Trieste e SISSA - Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati, Rachael, la startup innovativa che coniuga la tradizionale ricerca statistica con i Big Data e la data science, conquista un nuovo livello di dettaglio e profondità di analisi dell'opinione pubblica e delle sue motivazioni e offre strumenti efficaci di pianificazione strategica e marketing relazionale.

www.swg.it

DESCRIZIONE DELLE POSIZIONI APERTE

Junior Researcher – area Ricerche di mercato

Il candidato/a verrà inserito/a all'interno del Gruppo di Ricerca.

L'attività prevede il supporto alle attività di gestione di ricerche di mercato continuative, in particolare nell'area delle Customer Satisfaction, dei Brand e AdV Tracking, loro analisi e reportistica.

Il lavoro, svolto in team con i ricercatori, prevede la partecipazione alle seguenti attività:

- Analisi di brief e redazione di progetti di ricerca
- Predisposizione del campione, dei questionari di rilevazione e relativa informatizzazione
- Controllo e gestione della raccolta dati
- Analisi dei risultati e redazione dei report di ricerca

Il candidato/a lavorerà quotidianamente a stretto contatto un Senior Researcher e all'occorrenza con tutto il gruppo di ricercatori, avendo pertanto l'opportunità di ricevere una formazione di tipo tecnico costante e propedeutica ad una crescita professionale.

Sono richieste:

- Laurea triennale/magistrale in Sociologia e Ricerca Sociale, Statistica, Matematica, Marketing, Economia
- Ottima conoscenza del pacchetto Office in particolare Excel e Power Point
- Buona conoscenza della lingua inglese
- Capacità organizzative, precisione, problem solving, lavoro in team e soprattutto passione per le ricerche di mercato e per i dati in generale
- È valutata positivamente la conoscenza di software di analisi statistica (SPSS, R, Stata etc)

SEDE DI LAVORO

Trieste – via San Giorgio 1

INQUADRAMENTO (in base al livello di esperienza)

Tirocinio formativo e di orientamento (post lauream) durata 6 mesi e/o Assunzione con contratto di apprendistato professionalizzante

RAL INIZIALE

Tirocinio formativo e di orientamento (post lauream): 700 euro al mese

Contratto di apprendistato professionalizzante con ingresso al 5 livello e livello di uscita al 3 livello (RAL primo anno pari a circa € 22.000).

ALTRI BENEFIT AZIENDALI

Polizza sanitaria Gravi Malattie

Possibilità di giornate di smartworking con accordo individuale

Premio di produttività: 10% sulla base dei risultati aziendali

POSSIBILITÀ DI CRESCITA IN AZIENDA/FORMAZIONE

Affiancamento a Direttori di Ricerca e Ricercatori senior con costante formazione on the job

Formazione costante su strumenti aziendali

Inoltre ogni anno l'azienda pianifica ed investe su un piano formativo aziendale (per tutti i dipendenti e collaboratori) e su specifici corsi di formazione per gruppi di funzione.

Il percorso di crescita prevede un ingresso come junior researcher che prosegue con stati di avanzamento quali Researcher, Senior Researcher.

INDIRIZZO EMAIL A CUI INVIARE LE CANDIDATURE

info@swg.it - indicare in oggetto: SWG SpA – Junior Researcher – area Ricerche di Mercato.